

# MEMORIA RSC Y ACTIVIDAD ELIKA Fundazioa

- 2022 -



# Índice

## A. Carta de la Dirección

---

## B. Resumen del año 2022

---

### 1. Naturaleza de la Fundación ELIKA

- a. Política RSC
- b. Órganos de Gobierno
- c. Alianzas y Grupos de interés
- d. Procesos y Áreas de conocimiento
- e. Modelo de Gestión Avanzada

### 2. Cultura Estratégica

- a. Misión
- b. Visión
- c. Valores
- d. Objetivos Estratégicos
- e. Resumen de actividades

### 3. Dimensión Económica

- a. Incrementar Valor
- b. Balance y Cuentas

### 4. Dimensión Social

- a. Equipo profesional
- b. Sociedad y entorno

### 5. Dimensión Ambiental

- a. Compromiso con el Medio Ambiente
- b. Desempeño ambiental

### 6. Retos de futuro

## A. CARTA DE LA DIRECCIÓN

---

ELIKA fue creada por el Gobierno Vasco para contribuir a la mejora de la Seguridad Alimentaria, aspecto de gran relevancia para las personas consumidoras y para la sociedad en general. Este año 2022, con un año de retraso, hemos podido celebrar nuestro 20 aniversario como queríamos, haciendo un balance conjunto de lo que ELIKA ha aportado a la seguridad alimentaria en Euskadi y de lo que nos queda por hacer para integrar la cultura de la seguridad alimentaria en la cadena alimentaria vasca y además hacer frente a nuevos retos como la sostenibilidad alimentaria. Y lo hemos podido hacer reuniendo a nuestros grupos de interés, que nos han acompañado y junto con quienes hemos hecho este camino. Seguiremos caminando juntos hacia nuevos objetivos cada vez más cercanos porque el mentado 2030 está a la vuelta de la esquina. Y todo ello, siendo una entidad avanzada, competitiva, solidaria, cercana, accesible y comprometida con nuestro entorno social y medioambiental, además de implicada con el impulso del euskera, de la igualdad y de la transparencia. Prueba de nuestro compromiso con la excelencia, este año 2022 hemos recibido el Premio Vasco a la Gestión Avanzada en Estrategia otorgado por EUSKALIT.

En el año 2020 hablábamos de que había sido un año distinto y difícil, y lo hacíamos en pasado, en el año 2021 vivimos una montaña rusa de emociones en forma de olas que no nos dejaban ver con claridad el horizonte. Y el 2022 nos ha vuelto a remover como sociedad, una sociedad que conseguía salir de dos años difíciles con muchas heridas abiertas y que se ha visto inesperadamente sorprendida con una guerra más cercana de lo que hubiéramos pensado y que ha vuelto a mover nuestros ya débiles cimientos. Veníamos cansados emocionalmente y el 2022 no ha ayudado mucho pero nos estamos acostumbrando a vivir en situaciones excepcionales, aunque las personas echamos de menos la normalidad, que hemos aprendido a valorar.

Sin embargo, la vida sigue, y los problemas que había antes del inicio de esta pandemia y la guerra en Ucrania siguen estando ahí y requieren toda nuestra atención y nuestra resolución. Además, se presentan nuevos retos, estamos en plena transformación como planeta y debemos adaptarnos a ella. Retos como el cambio climático, que nos obliga a cambiar nuestro modelo económico actual hacia un modelo económico más sostenible con todo lo que ello conlleva y supone para el sistema agroalimentario.

Con todo, ELIKA ha cumplido también durante este año sus objetivos, haciendo el esfuerzo de adaptación necesario para ayudar a nuestro sector en la transición hacia sistemas productivos más sostenibles y saludables que aseguren su pervivencia. Y todo ello ha sido posible, una vez más, gracias al compromiso y esfuerzo de las personas que forman parte del equipo ELIKA.

Y a través de esta memoria, también queremos agradecer especialmente a todos nuestros grupos de interés por ayudarnos a mejorar y por reconocer nuestro trabajo.



Fdo. Miren Arantza Madariaga Aberasturi  
Directora - Gerente de ELIKA

## B. RESUMEN DEL AÑO 2022

---

Este año 2022, en el que ELIKA ha podido celebrar sus 20 años +1 de actividad, seguimos desarrollando nuestro Plan Estratégico, siempre en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las directrices europeas marcadas por el Pacto Verde y la Estrategia de la Granja a la Mesa. Podemos decir que es el primer año postpandemia aunque aún estamos sufriendo algunas de sus consecuencias, si bien este año se recordará por la invasión de Ucrania por parte de Rusia que ha provocado una crisis en Europa y ha afectado de manera muy grave al sector de la alimentación, de forma directa, por la dependencia que tenemos de materia prima de ambos países, y de forma indirecta por la subida de los gastos energéticos (Europa es muy dependiente del gas ruso) y que han elevado los gastos de producción y la inflación. A pesar de todo ello, hemos logrado alcanzar los objetivos que nos propusimos inicialmente, al igual que hemos mantenido el grado de satisfacción de nuestros Grupos de Interés con nuestros Productos y Servicios. También este año 2022 hemos sido reconocidos con el Premio Vasco a la Gestión Avanzada de Estrategia.

Los pilares de nuestra cultura organizacional son la **gestión eficiente, responsable y transparente** de la Fundación, a la vez que tomamos parte activa en aquellas actividades en las que podamos realizar una labor social eficaz en consonancia con nuestras capacidades:

- **Dimensión económica:** tenemos un firme compromiso con la gestión eficiente de los recursos que se nos asignan y con la transparencia. A través de nuestro portal web, ponemos a disposición de la ciudadanía todos los datos económicos, mediante la publicación del balance de cuentas auditado anualmente de manera independiente.
- **Dimensión Social:** como fundación pública, tenemos vocación de servicio a la sociedad en general, a la vez que cuidamos a nuestras personas, no solo en el ámbito laboral sino también en el social. Del mismo modo, estamos firmemente comprometidos con el fomento de la igualdad y del uso del euskera por parte de todas nuestras personas trabajadoras. Participamos activamente en la promoción e implementación de las ODS (Agenda Basque Country 2030) en las organizaciones y en la sociedad vasca.
- **Dimensión ambiental:** hacemos un especial esfuerzo en minimizar el impacto de nuestras actividades, mediante la reducción del consumo de recursos necesarios para nuestra actividad. Secundamos los criterios de compra verde y lo exigimos igualmente a nuestros proveedores. Por otro lado, reducimos al máximo la generación de residuos y reutilizamos o reciclamos los que generamos.

En lo que respecta a la **actividad de la Fundación de este último año 2022**, en el ámbito de nuestros servicios de asesoramiento a la administración vasca y al sector agroalimentario y de nuestros productos de formación e información, podemos destacar las siguientes acciones:

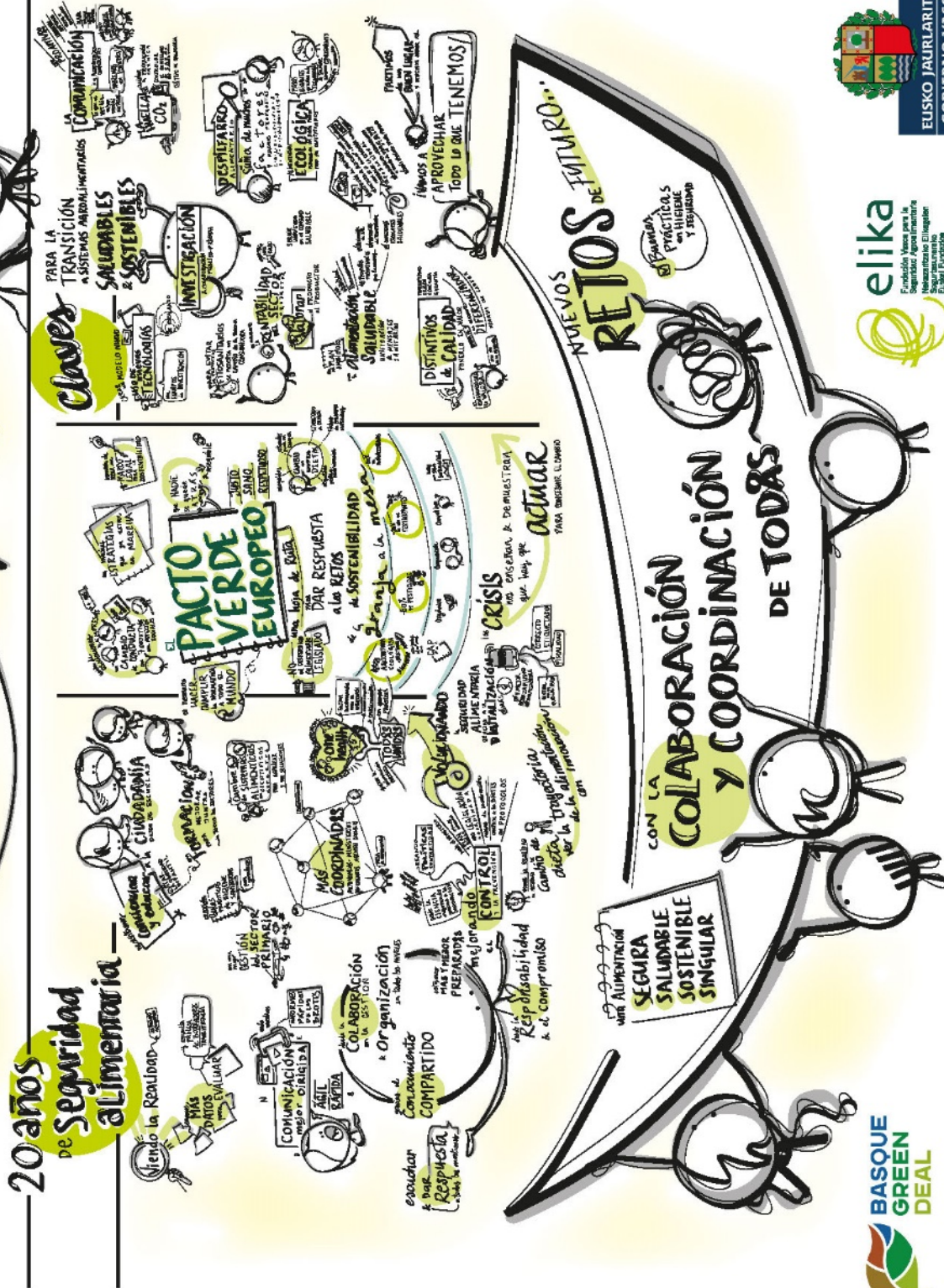
- **Asesoramiento científico y técnico a la administración** vasca en el despliegue de las políticas en Seguridad Alimentaria: este año cabe destacar el asesoramiento en la evaluación, gestión y comunicación de las alertas relacionadas con los 22 focos de influencia aviar en aves silvestres y la coordinación de la respuesta a la Auditoría Europea al Control Oficial del sector lácteo en el ámbito de la producción primaria. También hemos elaborado el nuevo Plan de Investigación “de la Granja a la Mesa 2022-2026” y hemos mantenido el asesoramiento en el Plan de Control Oficial de la Cadena Alimentaria a través de la participación en los 6 grupos de trabajo técnico. Por otro lado,

hemos trabajado en la elaboración del decreto autonómico de venta de proximidad de productos agroalimentarios de Euskadi, actualmente en fase de tramitación, que incluye los requisitos para el suministro de pequeñas cantidades de productos primarios. Finalmente, hemos continuado dinamizando la estrategia Vasca contra el Despilfarro Alimentario, destacando el diagnóstico de cuantificación y causas del desperdicio alimentario en la Cadena Agroalimentaria de Euskadi, la campaña de sensibilización dirigida a la ciudadanía bajo el lema “La comida no se tira” y la participación en el proyecto Horizonte Europa de Innovación FOODRUS sobre el sistema alimentario circular para reducir las pérdidas alimentarias.

- **Apoyo y asistencia a operadores de la cadena alimentaria:** hemos respondido 227 solicitudes de nuestros Grupos de Interés, que se traducen en demandas de información y dudas respecto a la Seguridad Alimentaria y a la Alimentación Sostenible y Saludable. Igualmente, hemos mantenido y/o mejorado las herramientas para facilitar la comprensión y aplicación de los requisitos en Seguridad Alimentaria, destacando la base de datos de legislación LEGAELIKA, los infogramas sobre riesgos alimentarios, materiales interactivos y fichas de etiquetas, videos y tips para fomentar una alimentación saludable y guías y consejos para evitar el desperdicio de alimentos.
- **Formación a nuestros Grupos de Interés:** hemos organizado 5 eventos formativos en diferentes temáticas relacionadas con el etiquetado, investigación, flexibilización de pequeñas producciones, seguridad alimentaria y bioseguridad en explotaciones avícolas. Poco a poco hemos ido retomando la presencialidad en los eventos de formación que hemos organizado. Este año 2022 se ha hecho un especial esfuerzo en formación dirigida a la comunidad educativa, mediante la organización de cursos dirigidos a estudiantes universitarios y la impartición de charlas en másteres, institutos y colegios, así como la tutorización de dos personas becarias de postgrado. Por otro lado, hemos sido invitados a participar como ponentes en 22 jornadas y cursos organizados por otras entidades, en el ámbito de la Seguridad Alimentaria y la Alimentación Sostenible y Saludable.
- **Comunicación y difusión de información,** hemos seguido con nuestra labor de poner a disposición de nuestros Grupos de Interés toda la información actualizada sobre Seguridad Alimentaria y Alimentación Saludable y Sostenible publicada a nivel internacional, mediante los diferentes formatos habituales. En este contexto, en 2022 hemos publicado 134 noticias y 83 materiales informativos (artículos, fichas, folletos, infografías, etc.). Toda la información que publicamos está disponible a través de nuestros canales habituales, entre ellos la página web corporativa y el portal dirigido a la persona consumidora, que suman alrededor de 52.000 usuarios mensuales, el boletín mensual Elikaberri, que actualmente cuenta con 883 personas suscritas, y las Redes Sociales Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn, cuyos seguidores ascienden a 12.106 (12% superior a 2021). También sigue en aumento creciente nuestra presencia en medios de comunicación, habiendo contabilizado en 2022 un total de 58 impactos en prensa, radio y televisión. Todas estas cifras nos sitúan como referentes en Seguridad Alimentaria en Euskadi, tal y como tenemos definido en nuestra visión.

20 ANOS  
CREANDO  
CULTURA  
de seguridad  
ALIMENTARIA

DEL LIBRO BLANCO AL PACTO VERDE 2021



by @muxepepotolobal #GraphicRecording



## 1. Naturaleza de la Fundación ELIKA

ELIKA es una Fundación Pública adscrita a la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, cuyo objetivo es ser una herramienta para la consecución del máximo grado de Seguridad Agroalimentaria en la CAPV.

La Fundación se creó en el año 2001 para impulsar, estructurar y asesorar en aquellas actividades, investigaciones y experiencias que se plantean como imprescindibles en materia de Seguridad Alimentaria. Desde esa época, se han consolidado las necesidades y exigencias en materia de Seguridad Alimentaria que han ido requiriéndose a los operadores de la cadena de producción de alimentos, así como a la administración pública, para la vigilancia y control del cumplimiento de dichas exigencias por parte de los operadores.

Estas circunstancias convierten a ELIKA en un referente en Seguridad Alimentaria, ya que dispone de experiencia y conocimientos en los diferentes ámbitos que abarcan la Seguridad Alimentaria, cuenta con modelos de excelencia en la gestión y, además, ha sabido adaptarse al entorno cambiante, desarrollando su labor haciendo partícipes a todos los grupos de interés en su ámbito de actuación.

21 años en la misma dirección y con el mismo objetivo: conseguir el máximo grado de Seguridad Agroalimentaria en Euskadi.

### a. Política de responsabilidad social corporativa

Como Fundación Pública, nacemos con vocación de servicio. No se trata sólo de cumplir con nuestros fines fundacionales y trabajar por la mejora de la Seguridad Alimentaria de Euskadi, sino que debemos ser más exigentes con nuestra responsabilidad social, tratando de generar valor a los recursos que la sociedad vasca invierte en nosotros, y hacerlo cumpliendo con una serie de comportamientos ética, social y medioambientalmente responsables.

En consonancia con nuestra nueva Estrategia 2021-2024, somos respetuosos con el medio ambiente, impulsamos la formación y comunicación bilingüe (euskera y castellano) y proyectamos una imagen de organización accesible, transparente y cercana a la sociedad vasca en general, con un trabajo de calidad que aporta valor y apoyo a las estructuras existentes en Seguridad Alimentaria. Del mismo modo, siendo consecuentes con el compromiso con la sociedad, impulsamos la igualdad entre mujeres y hombres y cumplimos con la Ley de transparencia, habiéndonos también adaptado al nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos (RGPD).

Hemos identificado y alineado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) reflejados en la Agenda Euskadi 2030 con nuestros Objetivos Estratégicos, pero además colaboramos activamente en los órganos y foros que promueven su implementación en las entidades vascas.



## b. Órganos de gobierno

### PATRONATO

Es el órgano supremo de gobierno, administración y representación de ELIKA. Este órgano tiene a su cargo todas aquellas facultades de dirección y control en la gestión de la Fundación que resultan necesarias para el desarrollo de los fines fundacionales establecidos. La composición actual de nuestro Patronato es la siguiente:

<b>PRESIDENTE</b>	<b>Bittor Oroz Izaguirre</b> Viceconsejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria Dpto. de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente		
<b>VICEPRESIDENTE</b>	<b>Raúl Pérez Iratxeta</b> Director de Calidad e Industrias Alimentarias Dpto. de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente		
<b>SECRETARIO</b>	<b>Rogelio Pozo Carro</b> Director de AZTI		
<b>VOCALES</b>	<b>Peli Manterola Arteta</b> Director-Gerente Fundación HAZI	<b>Itziar Larizgoitia Jauregui</b> Directora de Salud Pública y Adicciones Dpto. de Salud	<b>Laura Alzola Kirchgens</b> Directora de Kontsumobide
	<b>Leire Barañano Orbe</b> Directora de NEIKER	<b>Leandro Azkue Mugica</b> Director de Pesca y Acuicultura Dpto. de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente	
	<b>M<sup>a</sup> Luz Ruiz Melendo</b> Directora de Servicios Dpto. de Hacienda y Economía.	<b>Jorge Garbisu Buesa</b> Director de Agricultura y Ganadería Dpto. de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente	



## c. Alianzas y Grupos de Interés

Nuestros Grupos de Interés están clasificados en 6 grandes grupos: Patronato, Clientes, Colaboradores, Personas, Proveedores y Sociedad.

### GRUPOS DE INTERÉS

- **PATRONATO:**  
 Gobierno Vasco (**Agricultura, Pesca y Política Alimentaria, Salud, Hacienda**), **AZTI, NEIKER, HAZI y Kontsumobide**.
- **CLIENTES/DESTINATARIOS DE SERVICIOS:**
  - **Administración:** Gobierno Vasco, **DDFF** y Ayuntamientos
  - **Cadena Alimentaria:** Agentes Sectoriales, Operadores Cadena Alimentaria y Centros Tecnológicos.
  - **Personas Consumidoras**
- **COLABORADORES:**
  - **Comité Científico**, expertos e investigadores
  - Participantes en Grupos de Trabajo: **IHOBE**, Euskalit, Emakunde, SPRI ...
  - Nodos Resonantes / Medios de comunicación
  - Administraciones Europa y estado
  - Organizaciones similares / Agencias de Seguridad Alimentaria
- **PERSONAS**
- **PROVEEDORES:** **IFH**, Veiss, Euskalgintza, Vadillo, Anuska Graphic ...
- **SOCIEDAD/CIUDADANÍA**

#### ALIADOS:

**Agricultura, Pesca, Política Alimentaria, Salud, Azti, Neiker, Hazi, Kontsumobide**  
**DDFF (Direcciones de Agricultura y Ganadería)**  
**Comité Científico, IHOBE, IFH**

## CLIENTES Y COLABORADORES

Nuestros clientes son todas aquellas organizaciones y/o personas a las que dirigimos nuestros productos y servicios, y que son el tractor de nuestra Organización. Incluyen tres grandes bloques: Administración, Cadena Alimentaria y Personas Consumidoras.

Por otro lado, contamos con una red amplia de colaboradores que participan de alguna manera en las diferentes tareas que desarrollamos para el diseño y desarrollo de nuestros productos y servicios.

Con nuestros clientes y colaboradores mantenemos una relación fluida y de cooperación y colaboración en todo momento, así como tratamos de establecer una relación de confianza a largo plazo, mostrando un trato cercano y una gran facilidad de acceso, manteniendo nuestra profesionalidad y adaptándonos a las nuevas situaciones mediante constantes mejoras e innovaciones.



Grado de satisfacción de nuestros clientes y colaboradores: **8,20**

## PERSONAS


Las personas de Elika son el valor más importante de la organización, y puesto que nuestra base es el conocimiento, es de especial relevancia la formación continua que recibimos. También trabajamos en el desarrollo de las competencias de nuestras personas, tanto las competencias técnicas como las humanas e interpersonales.

Todas las personas nos involucramos en la definición y despliegue de la estrategia y en mantener un entorno de trabajo agradable, que junto con las facilidades para el desarrollo profesional y para la conciliación de la vida personal y profesional, hacen aumentar la motivación y el compromiso e implicación de las personas en todos los productos y servicios que prestamos.

 Grado de satisfacción de las personas de Elika: 9,11

## PROVEEDORES

Nuestros proveedores son aquellos agentes que ofertan bienes y servicios que no podemos cubrir con medios propios y que responden a nuestras necesidades con una oferta económica atractiva. La contratación de proveedores se realiza siguiendo la Ley de Contratos del Sector Público y toda la información referida a estas contrataciones está disponible en el portal de transparencia de nuestra página web. Nuestra relación con los proveedores es de forma fluida y de confianza.

 Grado de satisfacción de los proveedores de Elika: 9,29

## SOCIEDAD

Entendemos la Sociedad como el entorno social en el que desarrollamos nuestro trabajo y que, por tanto, puede verse afectado por nuestra propia actividad. Como Fundación Pública, fuimos creados para aportar valor a la sociedad, y consideramos muy importante el compromiso social, que enmarcamos en cinco ámbitos: fomento de la transparencia, de la igualdad, del uso del euskera, la protección de datos de carácter personal y el respeto por el medio ambiente. Del mismo modo, desarrollamos actuaciones concretas enmarcadas en el ámbito de la contribución social dirigidas a cubrir necesidades de nuestro entorno.

 Grado de satisfacción de la sociedad: 8,34

## d. Procesos y áreas de conocimiento

Tenemos definido el modelo organizativo de Gestión por Procesos y toda nuestra actividad se enmarca en ocho procesos.

En el Mapa de Procesos se reflejan estos ocho procesos, que se desglosan en tres procesos estratégicos, tres procesos operativos y dos procesos de apoyo:



Adicionalmente, tenemos definidas ocho Áreas de Conocimiento, que engloban todas las temáticas que abordamos en ELIKA:

- Seguridad Alimentaria
  - Agricultura
  - Ganadería
  - Pesca
  - Industria Alimentaria
  - Alimentación Animal
- Alimentación Sostenible
- Alimentación Saludable

## e. Modelo de Gestión Avanzada

Nuestra organización está comprometida con la excelencia desde el año 2007, en el que establecimos el modelo de excelencia EFQM como referencia para la gestión de ELIKA, obteniendo el reconocimiento con la Q de Plata de Euskalit en el año 2014. Posteriormente, tomamos como referencia el Modelo de Gestión Avanzada (MGA), obteniendo el reconocimiento de Oro a la Gestión Avanzada de Euskalit en el año 2019. En el año 2021 recibimos el Premio Vasco a la Gestión Avanzada en Personas y este año 2022 hemos recibido el Premio Vasco a la Gestión Avanzada en Estrategia.

A lo largo de estos años, hemos impulsado la Mejora Continua y la Gestión Avanzada, recibiendo todas las personas formación en los diferentes modelos, realizando autoevaluaciones anuales y manteniendo el sistema de gestión con el apoyo de una consultora externa mensualmente.

## 2. Cultura estratégica

El diseño de nuestra Estrategia para el periodo 2021-2024, además de estar completamente alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), va en consonancia con la Estrategia Mundial “One Health / Una sola salud” y la Estrategia Europea de la Granja a la Mesa, incluida en el Pacto Verde Europeo. Por ende, está igualmente enmarcada en la Agenda Vasca 2030, el Plan Estratégico de Gastronomía y Alimentación (PEGA BERRIA) y el Basque Green deal (Euskadiko Itun Berdea).

### a. La misión de ELIKA



### b. La visión de ELIKA



### c. Los valores de ELIKA

Trabajamos con profesionalidad y aportamos valor añadido con nuestros productos y servicios.



**eficiencia** ✓

Somos cercanos y accesibles y facilitamos la colaboración y cooperación mutua con nuestros Grupos de Interés.



**confianza**

Proponemos soluciones innovadoras y nos adecuamos a las nuevas situaciones y escenarios.



**creatividad**

Trabajamos con ilusión y nos implicamos en alcanzar los objetivos estratégicos.



**motivación**

### d. Objetivos estratégicos

## Objetivos Estratégicos

En los próximos 4 años nos hemos marcado los siguientes objetivos:

- **OE1** Apoyar en la definición y despliegue de las políticas alimentarias en Euskadi.
- **OE2** Extender la cultura de seguridad alimentaria y apoyar al sector en la transición a sistemas agroalimentarios sostenibles.
- **OE3** Empoderar a la sociedad vasca para la toma de decisiones en materia de alimentación.
- OE4** Impulsar un modelo organizativo diferencial avanzado e innovador.

## Procesos

- ▶ **VIGILANCIA TECNOLÓGICA**  
■ ■ ■
- ▶ **ASESORAMIENTO**  
■ ■
- ▶ **FORMACIÓN E INFORMACIÓN**  
■ ■

---

- ▶ **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DE GESTIÓN**
- ▶ **PROCESOS E INNOVACIÓN**
- ▶ **PERSONAS**
- ▶ **GESTIÓN PRESUPUESTARIA Y ADMINISTRATIVA**
- ▶ **PROVEEDORES Y RECURSOS**

## e. Resumen de actividades en 2022

Las principales acciones a destacar durante el año 2022 en los diferentes ámbitos de actuación de ELIKA han sido las siguientes:

### 1. Asesoramiento científico y técnico

Hemos continuado nuestra labor de asesoramiento científico y soporte técnico a la administración vasca, tanto de manera directa como a través de secretarías técnicas de carácter transversal, facilitando conocimiento experto como base para la toma de decisiones, impulsando y dinamizando planes y programas de mejora de la seguridad alimentaria y tomando parte activamente en diferentes estrategias relacionadas con la alimentación, destacando las siguientes actuaciones:

#### 1.1. Refuerzo de la sistemática de Análisis de Riesgos como base para la toma de decisiones en Seguridad Alimentaria.

##### 1.1.1. Apoyo en la gestión y comunicación de alertas

- **Influenza aviar:** Apoyo a las autoridades competentes (Gobierno Vasco y Diputaciones Forales) en la evaluación, gestión y comunicación del riesgo ante el aumento de focos.
  - Evaluación del riesgo por parte del Comité Científico de Seguridad Alimentaria del País Vasco, en reunión plenaria el 26 de mayo de 2022.
  - Elaboración y actualización del **Plan de Vigilancia** según ha ido avanzando la situación epidemiológica.
  - **Reuniones con el sector avícola vasco** y las autoridades competentes para acordar medidas de prevención.
  - Desarrollo de normativa con medidas de prevención de la Influenza aviar en Euskadi: **Orden de 5 de diciembre (BOPV 16/12/2022)**.
  - Elaboración y actualización de **Notas Internas de Respuesta** en los focos de aves silvestres: buitres (may), alcatraces (jul-sept), cigüeñas y gansos (oct), ocas (nov). Elaboración y consenso de **notas de prensa** para Irekia (Euskadi.eus).
  - **Formación sobre bioseguridad** en explotaciones avícolas dirigida al sector ([25 oct](#)).
  - **Plan de contingencia** para hacer frente a un posible brote de Influenza aviar en una explotación doméstica y actualización de la base de datos de recursos necesarios.
  - Material informativo dirigido a [explotaciones](#) y [personas cazadoras](#) (Folletos).
  - Actualización de la información en la web de Erika ([Microsite Influenza aviar](#)).

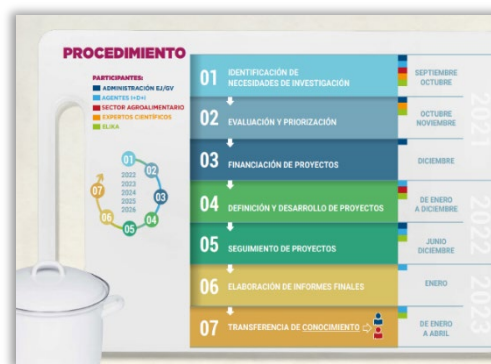


- **Fiebre Q:** Seguimiento del programa de vigilancia y control, actualización de la información sobre la prevalencia en los tres territorios.
- **Notificaciones de alertas:** información en la **página web** y en las **redes sociales** sobre las 43 notificaciones de alertas y retiradas de productos publicadas por los diferentes organismos oficiales. Elaboración de **informes cuatrimestrales y anuales** sobre las notificaciones de las redes de alerta en piensos y alimentos (RASFF).

### 1.1.2. Apoyo, impulso e internacionalización de la investigación en alimentación

#### ○ Plan Vasco de Investigación de la Granja a la Mesa 2022-2026:

- Asesoramiento técnico en el despliegue anual del Plan y Secretaría de la Mesa de Coordinación de la Investigación de la Granja a la Mesa.



- Identificación y priorización de necesidades de investigación. Traslado de las necesidades de investigación a proyectos: **11 proyectos financiados** por la Dirección de Calidad e Industrias Alimentarias del Gobierno Vasco (376.872 €).
- Asesoramiento en la definición y desarrollo de proyectos de investigación. Coordinación de la participación de los centros de investigación en los proyectos. Seguimiento de los proyectos y difusión de resultados.
- Apoyo y **colaboración en 13 proyectos de investigación** relacionados con la alimentación.

#### ○ Participación en Redes Internacionales relacionadas con la alimentación:

- ERANET Co-fund SusAn “Red Europea de sistemas sostenibles de Producción Animal”.
- Red OMS de Evaluación de Riesgos Químicos.

## 1.2. Planes y Programas de mejora de la Seguridad Alimentaria: Impulsamos y dinamizamos los siguientes planes y programas de actuación:

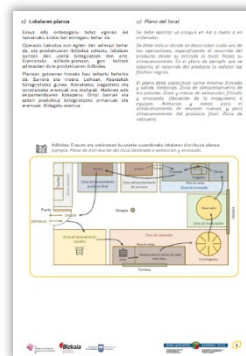
### 1.2.1. Plan Autonómico de Control Oficial de la Cadena Agroalimentaria del País Vasco 2021-2025 (PVCOCA):

- Asesoramiento y Secretaría de los **Grupos de Trabajo** con las administraciones implicadas (Gobierno Vasco y DDFF):

- Grupo Horizontal de Coordinación del PVCOCA
- GT Higiene de los Programas de Control Oficial de Agricultura
- GT Sanidad Vegetal
- GT Higiene de la Pesca Extractiva y Acuicultura
- GT Higiene en las Explotaciones Ganaderas
- GT Bienestar Animal
- Elaboración y actualización de los programas de control oficial, de procedimientos normalizados de trabajo y de modelos de actas de inspección.
- Diseño y elaboración del informe anual de ejecución de los programas de control.
- Desarrollo y puesta en marcha de los planes de mejora tras las auditorías.
- Apoyo en la elaboración del Plan de formación dirigido al personal inspector.

### 1.2.2. Adaptación de los requisitos higiénicos para la producción agroalimentaria vasca:

- Asesoramiento en los requisitos a cumplir en la venta de proximidad:
  - Elaboración y tramitación del Decreto de la Venta de Proximidad de productos agroalimentarios en Euskadi.
  - Creación de un grupo de trabajo para elaborar Ordenanzas tipo para la organización de mercados y ferias.
  - Acciones de formación dirigidas al sector y a los agentes intermedios.
- Asesoramiento en los requisitos a cumplir para el suministro directo de pequeñas cantidades de productos primarios:
  - Desarrollo requisitos para la venta directa de huevos (< 50 gallinas ponedoras).
  - Desarrollo requisitos para la venta de proximidad de miel (< 150 colmenas). [Paquete apícola](#). Definición consensuada con las autoridades competentes de los requisitos a solicitar y de los documentos a presentar con la solicitud de autorización:
    - Memoria simplificada para Pequeñas cantidades
    - Modelo de plano.
    - Declaración responsable para la producción primaria de miel.
    - Documentos de inscripción y modificación de explotaciones apícolas
    - Resumen de documentos necesarios para inscripción.





### 1.2.3. Auditoría Europea al Control Oficial del sector Lácteo ([DGSANTE 2022-7440](#)):

- Coordinación de la respuesta a la auditoría de las diferentes administraciones en el ámbito de la producción primaria: Recopilación de la información solicitada y estructuración de las presentaciones.
- Contraste y consenso de las exposiciones con las fases posteriores a la producción primaria, con la Dirección de Salud Pública.
- Elaboración del Plan de Mejora de la Auditoría: adecuación del procedimiento de actuación ante resultados positivos en leche cruda.

### 1.2.4. Programa de actuación frente a las resistencias antimicrobianas en ganadería RAM EUSKADI 2017-2024:

- Diagnóstico del consumo de antibióticos en los diferentes sectores ganaderos de Euskadi.
- Plan de Control Oficial de Medicamentos Veterinarios: reuniones de coordinación y puesta en común de resultados.
- Puesta en marcha de la receta electrónica veterinaria: reuniones con consejo de veterinarios y farmacéuticos para impulso del convenio.
- Impulso a la investigación en RAM: seguimiento de proyectos de investigación (Neiker, UPV/EHU).
- Sensibilización al sector productor y a la ciudadanía: [Microsite sobre RAM](#)

### 1.2.5. Plan Integral de Actuación para la Mejora de la Seguridad Alimentaria del sector lácteo y quesero:

- Coordinación y seguimiento de proyectos de investigación para aumentar el conocimiento sobre los microorganismos patógenos presentes en la leche cruda. Comunicación de resultados.
- Constitución de la Mesa Técnica de quesos elaborados con leche cruda.

## 1.3. Estrategia Vasca contra el Despilfarro de Alimentos: Lideramos la Estrategia de Euskadi para hacer frente al desperdicio alimentario, trabajando fundamentalmente en los siguientes ámbitos:

### 1.3.1. Cuantificación y causas del desperdicio alimentario

- Coordinación de la cuantificación del Despilfarro Alimentario en Euskadi en los sectores de:
  - Producción primaria
  - Transformación
  - Comercio minorista y mayorista
  - HORECA

- Hogares.
- Elaboración de Resumen Ejecutivo y presentación pública del Diagnóstico (28 julio).
- Análisis cualitativo de los datos por etapas de la cadena a fin de trabajar soluciones.

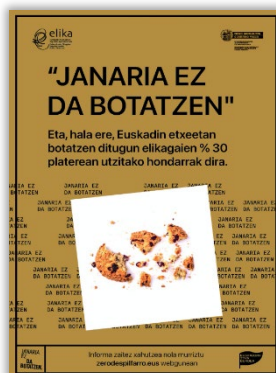


### 1.3.2. Apoyo a redes solidarias y proyectos: Apoyo a la creación de nuevos proyectos piloto locales de reducción y uso de excedentes alimentarios, de redistribución de alimentos excedentarios, etc.

- Proyecto Bepiztu en Aiaraldea: Canal de recogida de excedentes alimentarios
- Proyecto piloto con Bilbao Dendak
- Proyecto de colaboración con Alianza Araba 2030
- Proyecto piloto con centro educativo Atxuri
- Colaboración en proyecto con la UNI de Eibar

### 1.3.3. Sensibilización y comunicación:

- Organización y despliegue de la Campaña de sensibilización a la ciudadanía vasca: **La comida no se tira 2022**, con difusión en radios, marquesinas, prensa escrita y digital, y otros medios digitales.
- Información de las actividades realizadas y de interés a través de la Plataforma de Euskadi contra el despilfarro alimentario.
- Nuevos materiales para la actualización de la web [www.zerodespilfarro.eus](http://www.zerodespilfarro.eus) (ver apartado 2.3).



### 1.3.4. Investigación y soluciones:

- Participación en el proyecto Horizonte Europa de innovación **FoodRUs** sobre el sistema alimentario circular colaborativa para reducir las pérdidas y despilfarro alimentario en la cadena agroalimentaria. ELIKA es responsable de la cooperación con otros proyectos e iniciativas europeas e internacionales y participa en el proyecto piloto de vegetales Euskadi-Navarra.

### 1.4. Participación en otras estrategias y planes sobre alimentación:

Tomamos parte activamente en diferentes estrategias lideradas por otras organizaciones, en las que se nos invita a aportar nuestro conocimiento y experiencia:

- **Plan Estratégico de Gastronomía y Alimentación de Euskadi (PEGA II):** Participación en Comité Gestor y en los Grupos de Trabajo de Alimentación y Salud y Sensibilización.
- **Estrategia de Especialización Inteligente RIS3 del PCTI:**
  - Participación en el despliegue a través de la integración en Katilu, Espacio de Innovación en Cooperación para el sector agroalimentario, medio rural y litoral.
  - Participación en el Grupo de Pilotaje de Alimentación y en los grupos de trabajo creados al efecto: Ecosistemas seguros saludables y sostenibles y un nuevo grupo sobre Envases inteligentes.
- **Agenda Basque Country 2030 y despliegue de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:**
  - Participación en alianzas y redes para la ejecución y puesta en marcha de la Agenda 2030 y el despliegue de los ODS en Euskadi:
    - BBK Kuna 2030 kideak: aurrerakideak ODS12.
    - Alianza Araba 2030: Participación en el Grupo ODS 12.
    - Participación en Gunea , liderado por Lehendakaritza
- **Gipuzkoako Azoken Sarea:**
  - Coordinación, junto con Landaola, de la Red de Mercados Locales de Gipuzkoa.
  - Participación en tres grupos de trabajo para desarrollar los ejes estratégicos identificados en el Plan estratégico.: Gobernanza, Digitalización y Comunicación.
  - Acciones de promoción de la Red de Mercados Locales.
  - Apoyo en presentación proyectos KUTXA y DFG.
- **Participación en los Comités Técnicos para elaboración y seguimiento de:**
  - Plan Estratégico de la PAC
  - Plan Estratégico Rural Vasco 2021-2027 y Programa de Desarrollo Rural Sostenible.
  - Mejora de la gestión e incorporación de producto local en los comedores vascos.

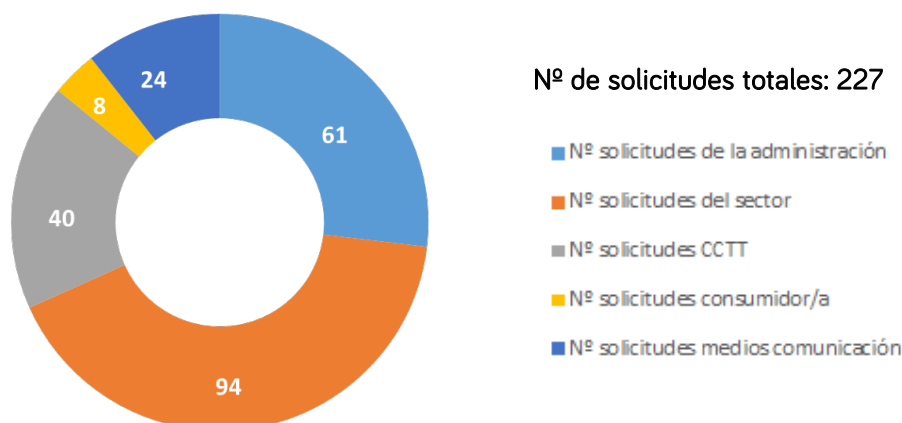
- Estrategia de Economía Circular en Euskadi 2030 y Plan Estratégico de Bioeconomía.
- Estrategia para la Protección del suelo en Euskadi.
- Estrategia de Cambio Climático de Euskadi.

## 2. Apoyo y asistencia a los operadores de la cadena alimentaria

Hemos continuado realizando acciones de asesoramiento y de formación e información dirigidas a los diferentes eslabones de la cadena de valor de la alimentación de Euskadi, canalizando y respondiendo a sus necesidades para lograr un sistema de producción más sostenible y una alimentación más segura y saludable. En este contexto, en este año 2022 destacamos las siguientes acciones:

### 2.1. Solicitudes de los Grupos de Interés

Se han respondido **227 solicitudes** puntuales de nuestros Grupos de Interés. La mayoría de estas solicitudes (70%) están relacionadas con la Seguridad Alimentaria (requisitos legales, etiquetado, riesgos alimentarios, control oficial, etc.), y en menor medida con la Alimentación Sostenible (29%) y Saludable (1%).



Estas solicitudes que nos llegan las podemos clasificar en las siguientes tipologías:

- Solicitudes de información (54%)
- Solicitudes para participar o colaborar en proyectos (13%)
- Solicitudes de realización o revisión de documentación (11%)
- Solicitudes para impartir formación (11%)
- Solicitudes para canalizar necesidades o problemáticas del sector (7%)
- Solicitudes para difundir información en nuestros canales habituales (4%).

Además, hemos dinamizado diferentes foros con agentes sectoriales para apoyar en la implementación de la estrategia de la granja a la mesa y extender la cultura de seguridad alimentaria.

## 2.2. Acciones de formación

En el ámbito de la formación, hemos organizado **5 acciones formativas** con la participación de **438 personas**, y con un **grado de satisfacción de 8,1**.

Las **formaciones organizadas** han sido las siguientes:

- **Jornada sobre etiquetado** para la administración vasca: Vitoria-Gasteiz, 30 de marzo: 85 asistentes, satisfacción 7,03.
- IX Jornada de **Transferencia de resultados de Investigación** en Seguridad Alimentaria, Lakua, 7 de abril: 99 asistentes, satisfacción 8,4.
- **Jornada Flexibilización de pequeñas producciones**: Berastegi, 25 de abril: 9 asistentes.
- Jornada **“Del libro Blanco al Pacto Verde, creando cultura de Seguridad Alimentaria”**, Palacio Euskalduna, 27 de mayo: 138 asistentes, satisfacción 8,7.
- Jornada de **bioseguridad en explotaciones avícolas**, Berriz, 25 de octubre, 106 asistentes, satisfacción 8,5.



También en el ámbito de la **formación a la comunidad educativa**, hemos realizado las siguientes acciones:

- **Codirección de una tesis doctoral** en Ciencia y Tecnología de Alimentos en la UPV/EHU sobre el **impacto de los tratamientos fitosanitarios en las abejas y los productos apícolas**, en el marco del programa de ayudas del Gobierno Vasco a la formación de personal investigador y tecnólogo en el entorno científico-tecnológico y empresarial del sector agropesquero y alimentario vasco.
- Tutorización de un trabajo de **Fin de Master de Economía circular** de la UPV/EHU.
- Participación en el **Master de Economía Circular** organizado por la UPV e IHOBE.
- Participación en la **Feria Agroecológica del Campus de Araba** de la UPV/EHU.
- Participación en **charlas impartidas en ikastolas e institutos sobre alimentación saludable y sostenible**.

Adicionalmente, las personas de Elika hemos sido invitadas a **participar como ponentes en 22 jornadas o cursos** organizados por otras entidades, principalmente en temas relacionados con medidas de prevención y control de riesgos, requisitos y normativa higiénico-sanitaria, venta de proximidad, alimentación circular y sostenible y desperdicio alimentario. En relación con el desperdicio alimentario, destacamos la participación como ponentes en diferentes foros, para **presentar el Diagnóstico de Cuantificación del Desperdicio de la Cadena Alimentaria Vasca**:

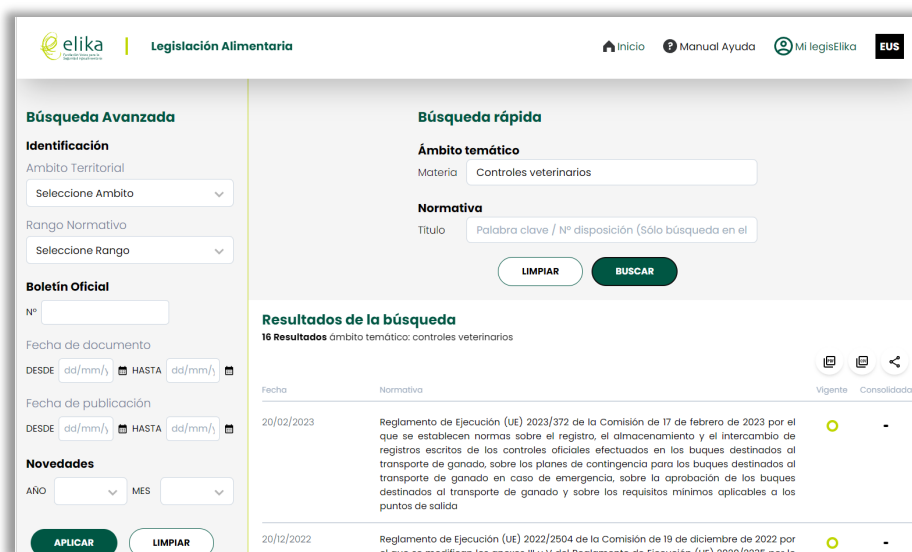
- La Conferencia Anual de Asociación española de Fabricantes y distribuidores - AECOC (Madrid, 29 septiembre)
- La Semana Europea de las Regiones y Ciudades (Bruselas, 12 octubre)
- La IV Cumbre de Seguridad Alimentaria (Hambre Cero) en Temuco (Chile, 27 octubre)
- La Reunión Anual de la Sociedad Española de Seguridad y Calidad Alimentaria - SESAL (Gijón, 27 de octubre).

Finalmente, hemos participado en **10 Comités organizadores de jornadas y eventos** relacionados con la Seguridad Alimentaria y la Alimentación Sostenible, destacando Food 4 Future, Pint of Science y la organización de eventos en el marco de la ERANET SUSAN y el proyecto europeo FoodRus.

### 2.3. Herramientas de apoyo

Continuamos desarrollando diferentes recursos para facilitar la aplicación de las políticas alimentarias y acompañar al sector en la transición a los sistemas agroalimentarios sostenibles, así como lograr una alimentación más segura y saludable. Entre estas herramientas desarrolladas podemos destacar:

- La **herramienta de legislación LEGAELIKA** donde se puede consultar la legislación alimentaria actualizada a nivel comunitario, estatal y autonómico en euskera y castellano. El número de usuarios desde su implementación en este último semestre es de 876 usuarios.



The screenshot shows the LEGAELIKA website interface. On the left, there is a 'Búsqueda Avanzada' (Advanced Search) sidebar with filters for 'Identificación' (Ambito Territorial, Rango Normativo), 'Boletín Oficial' (Nº, Fecha de documento, Fecha de publicación), and 'Novedades' (AÑO, MES). The main area features a 'Búsqueda rápida' (Quick Search) section with 'Ámbito temático' (Materia: Controles veterinarios) and 'Normativa' (Título: Palabra clave / Nº disposición). Below this is a table of search results.

Fecha	Normativa	Vigente	Consolidada
20/02/2023	Reglamento de Ejecución (UE) 2023/372 de la Comisión de 17 de febrero de 2023 por el que se establecen normas sobre el registro, el almacenamiento y el intercambio de registros escritos de los controles oficiales efectuados en los buques destinados al transporte de ganado, sobre los planes de contingencia para los buques destinados al transporte de ganado en caso de emergencia, sobre la aprobación de los buques destinados al transporte de ganado y sobre los requisitos mínimos aplicables a los puntos de salida	●	-
20/12/2022	Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2504 de la Comisión de 19 de diciembre de 2022 por el que se modifican los anexos III y IV del Reglamento de Ejecución (UE) 2020/2236 por lo	●	-

- El **mapa de riesgos de piensos**, donde se puede consultar los límites de las sustancias indeseables tanto en materias primas y aditivos, como en los piensos compuestos destinados a la alimentación animal.

### 3. Difusión de la información y comunicación

Fieles a nuestro objetivo de empoderar a la sociedad vasca para la toma de decisiones en materia de alimentación, hemos continuado **adecuando el conocimiento técnico al sector y la administración** y elaborando una estrategia de **pedagogía alimentaria dirigida a la persona consumidora**.

Para ello, a través de nuestro sistema de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, certificado por la Norma UNE 166.006 desde el año 2012, rastreamos diariamente 972 páginas web de referencia y la ponemos a disposición de nuestros grupos de interés a través de nuestras plataformas y redes de información. Nuestra web corporativa posee, además, las Certificaciones HON-Code (Calidad y veracidad de la información) y WIS (Web de interés sanitario) renovadas también este año.

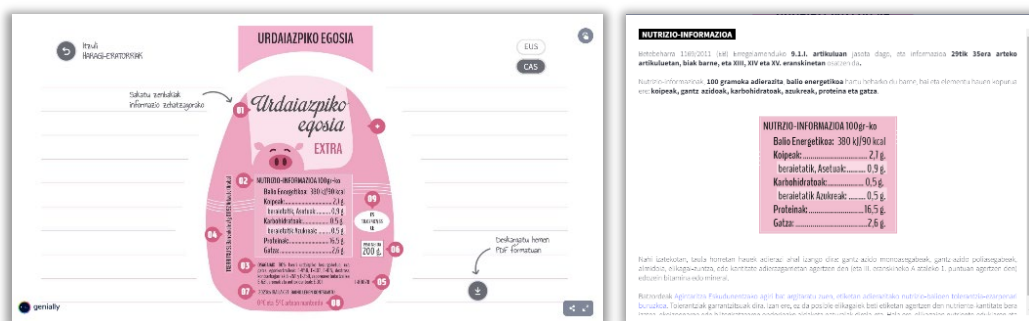
#### 3.1. Material informativo

Este año 2022 hemos publicado en nuestra web **134 noticias** relacionadas con la Seguridad Alimentaria, la Alimentación Saludable y Sostenible, dirigidas a los sectores de agricultura, ganadería, pesca, alimentación animal e industria alimentaria. La actualización de la información en la web es casi diaria, publicando una media de 11-12 noticias al mes.

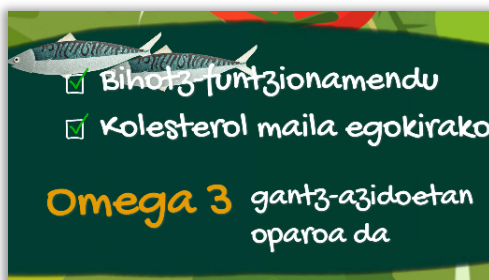
Por otro lado, hemos elaborado un total de **83 materiales informativos** (artículos, fichas, infografías, infogramas, posters, videos, etc.), destacando los siguientes:

- **8 artículos para la web de la persona consumidora:** Consejos de Seg Alimentaria para pisos de estudiantes, Aditivos alimentarios, Estado nutricional de las personas, Biotoxinas marinas, ¿Cuánto tiempo duran los alimentos en la nevera?, Personas Vulnerables a enfermedades alimentarias, ¿A qué llamamos "Cadena de Frío"? y Principales parásitos en alimentos.
- **8 informes sobre alertas:** 6 informes cuatrimestrales sobre las notificaciones de las redes de alerta en piensos y alimentos (RASFF) y 2 informes anuales recopilatorios de las citadas alertas.
- **9 fichas técnicas de peligros alimentarios:** Alcaloides pirrolizidínicos, Contaminante de Proceso Glicidol, Biotoxinas marinas, Toxinas de Alternaria, Patulina, Vibrio, Cryptosporidium, Echinococcus y Giardia.
- **4 fichas técnicas de enfermedades animales:** Varroosis, Peste Porcina Clásica, Viruela ovina y caprina y Enfermedad enzoótica hemorrágica.
- **9 fichas de etiquetado de alimentos:** jamón cocido, jamón curado, paté, salchichas, morcilla, burger meat, chorizo y miel (convencional y pequeñas cantidades).

- 4 materiales interactivos de etiquetas (Genially): Jamón Cocido, Jamón curado y miel (producción convencional y pequeñas cantidades).



- 7 videos cortos con consejos de Seguridad Alimentaria (Programa EITB A Bocados): Agua del grifo, Conservación comida en balcón, Conservación de cebollas, Alimentos en el coche, Lavar estropajos y bayetas, Seguridad de aditivos alimentarios, Conservación de fiambres.
- 8 videos con recetas y tips sobre Alimentos de temporada: Calabaza, Verdol, Kiwi y Ensalada verano (Gaur Merkatuan y Gaur Sukaldean).



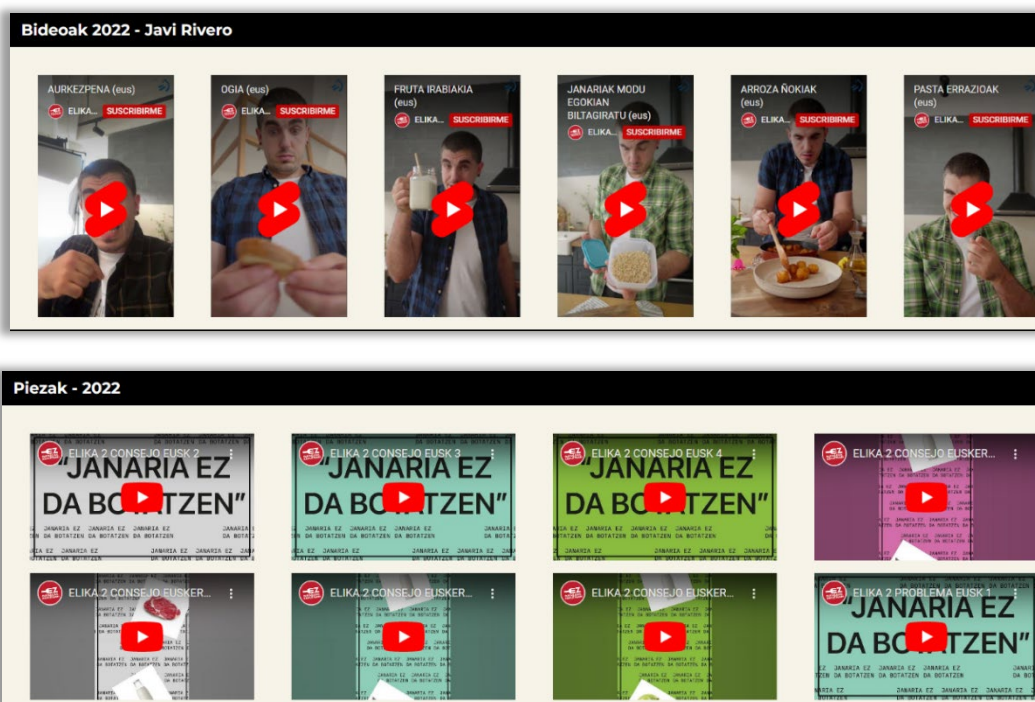
- 9 Infogramas de riesgos alimentarios: Percloratos, biotoxinas marinas, Ftalatos, sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (PFAS), Vibrio, Patulina, Cryptosporidium, Echinococcus y Giardia.
- Otros materiales informativos: Infografía Ley Europea Medicamentos Veterinarios, Infografía "Animales traídos desde Ucrania", Pegatina comercialización fitosanitarios, Folleto cazadores con medidas frente a la influenza aviar y Podcast - SUSTRAI (Elikagaien Seguritasuna -Patogeno nagusia, Elikagaien Xahuketa).

En el marco de la campaña "La comida no se tira 2022" se han elaborado los siguientes materiales:

- 10 videos cortos sobre el despilfarro de alimentos para publicación en Redes Sociales.
- 6 videos de recetas de aprovechamiento de restos de comidas con la colaboración del cocinero Javi Rivero: presentación, pan, arroz, fruta batida, raciones de pasta y almacenamiento de alimentos.
- 5 cuñas de radio sobre el despilfarro de alimentos, con la colaboración del cocinero Javi Rivero.



- **8 carteles nuevos con mensajes para evitar el despilfarro de alimentos.**



Además, mensualmente se edita el boletín “**ELIKABerri**”, en el que se recopilan todas las noticias y toda la información relevante sobre seguridad alimentaria, alimentación saludable y alimentación sostenible publicada en el último mes, así como próximos eventos. En la actualidad hay **883 personas suscritas** a este boletín, que lo reciben mensualmente, y cuyo **grado de satisfacción es de 8,96**.

### 3.2. Página Web

Continuamos mejorando la información disponible en nuestra página web, tanto en la disposición y formato como en contenido. Todos los productos y servicios que elaboramos se publicitan en nuestra página web en los diferentes apartados o subdominios.

Actualmente tenemos once subdominios bajo el dominio elika.eus:

- Seguridad Alimentaria
  - Investigación
- Alimentación Saludable
- Alimentación Sostenible
  - Zerodespilfarro
- Agricultura
- Ganadería
- Alimentación Animal
- Pesca
- Industria Alimentaria
  - Etiquetado de alimentos

Además, disponemos de otros formatos más divulgativos para hacer llegar información en torno a Seguridad Alimentaria a la ciudadanía, como es la **página web dirigida a la persona consumidora y la Wiki-Elika**, con más de 1000 términos sobre alimentación y nutrición.

Este año 2022 hemos creado varios apartados nuevos en las diferentes microsites (subdominios) para temas de actualidad, con información actualizada sobre la situación normativa y los puntos clave de cada asunto:

- Ganadería: Peste Porcina Africana
- Seguridad Alimentaria: Pequeñas cantidades de productos primarios
- Alimentación Sostenible: Alimentos de proximidad, Envases de plástico y Subvenciones.

Las páginas web de ELIKA han tenido en el año **2022 una media mensual de 52.000 usuarios totales, con un total de 993.598** páginas vistas. El porcentaje de páginas vistas de usuarios de Euskadi es del 13,5% respecto al total.

### 3.3. Redes Sociales

Conscientes de la importancia de la presencia en redes sociales, tenemos perfiles en Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram, donde difundimos información y noticias sobre seguridad alimentaria y alimentación saludable y sostenible. También tenemos un perfil en Youtube, donde esporádicamente incluimos videos.



En los cinco perfiles de redes sociales tenemos un total de **12.106 personas usuarias**, habiendo incrementado esta cifra en un 12% respecto al año 2021.

A lo largo del año 2022 hemos realizado **882 publicaciones** en estas redes sociales, centrandó nuestra actividad principalmente en Twitter y en LinkedIn. Estas publicaciones han alcanzado las 267.670 impresiones, con un número de interacciones de 9.030. Es de destacar el impacto de las publicaciones en LinkedIn, red social con perfil más profesional y en la que publicamos información de carácter técnico, que concentra un 36% de nuestros seguidores y en el que el número de interacciones es mayor.

También es de destacar, este año 2022, el aumento de la actividad en YouTube, al haber publicado **16 videos**, destacando las grabaciones de las jornadas técnicas organizadas y los videos de alimentos de temporada (Gaur Sukaldean y Gaur merkatuan). El número de visualizaciones totales de estos videos en el año 2022 asciende a **5.338 visualizaciones**.

Además, en el canal de YouTube de zerodespilfarro, hemos publicado un total de **32 vídeos**, que hasta la fecha han tenido **1.375 visualizaciones** (este número de visualizaciones se preve mucho mayor ya que la campaña la comida no se tira 2022 acaba de comenzar).

### 3.4. Presencia en medios de comunicación

En el año 2022 hemos contabilizado **58 impactos de ELIKA en medios de comunicación**, destacando la aparición en prensa, radio y televisión como consecuencia de la presentación del diagnóstico de cuantificación del desperdicio alimentario en Euskadi y de la Jornada “Del libro Blanco al Pacto Verde, creando cultura de seguridad alimentaria”.

También, en el marco del acuerdo de colaboración con la **Revista Eroski Consumer** para difusión de contenidos, de los temas que proponemos bimensualmente que consideramos interesantes para divulgar a la ciudadanía se han hecho eco de 7 temáticas: Alertas alimentarias en productos vegetales, Zoonosis como amenaza para la salud pública, Producir alimentos más sostenibles y con menos plásticos, Microplásticos, comer insectos, *Yersinia* y *Cryptosporidium*.

Por otro lado, gracias a la colaboración con el programa de **Euskal Telebista “Abocados”**, el personal técnico de Elika ha aparecido en televisión respondiendo a cuestiones relacionados con la seguridad alimentaria realizadas por la audiencia en 7 ocasiones.

Además, hemos tenido **15 menciones** a nuestros materiales en diferentes webs de referencia.

### 3. Dimensión económica

#### a. Incrementar valor

En ELIKA tenemos el firme compromiso de incrementar el valor de las actividades y los servicios que desempeñamos, y así retornar a nuestros grupos de interés, y en especial a la sociedad, los recursos que nos aportan.

Procuramos ejercer nuestra labor con total transparencia, poniendo a disposición pública todos los datos económicos auditados de la Fundación. Además, persiguiendo la eficiencia en la gestión de los recursos con los que trabajamos, utilizamos herramientas que nos permiten controlar y sacar el máximo partido de las mismas.

El marco de actuación de ELIKA se completa con los requisitos establecidos por la Oficina de Control Económico del Departamento de Hacienda del Gobierno Vasco en la “Guía para el Gobierno Responsable” y el “Manual para la implantación y desarrollo de la función del control interno.”

Destacamos como dato reseñable el fortalecimiento de la transparencia informativa alcanzada los años anteriores. Contamos con el portal de transparencia, con un enlace directo al mismo a través de nuestra nueva web. [www.elika.eus](http://www.elika.eus).

#### b. Balance y cuenta de resultados

Anualmente, el equipo gestor de ELIKA presenta un Plan de Actividades, al que el Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente dota de un presupuesto. El presupuesto inicial para 2022 fue de 800.000,00 € de la subvención oficial y 200.000,00€ para poder hacer frente a la estrategia contra el despilfarro de alimentos, siendo el importe total percibido la suma de ambos, es decir 1.000.000,00€. También hemos recibido 20.000€ del proyecto Berpiztu Aiaraldea

Con dicho presupuesto se desarrollan las actividades previstas en el Plan de Gestión Anual, aprobado por el Patronato. Erika es una Fundación transparente y realiza mensualmente un seguimiento económico mensual del gasto, el cual se traslada al Gobierno Vasco. Además, publicamos todos los datos económicos a través de nuestra web y anualmente estamos sometidos a una auditoría independiente, cuyo informe íntegro es publicado en nuestra web.

A continuación, se presenta el balance de situación de las cuentas auditadas del año 2022, así como la comparativa con el año anterior:

ACTIVO	Notas	31/12/2022	31/12/2021
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>7.603</b>	<b>10.383</b>
I.- <u>Inmovilizado intangible</u>	<b>5</b>	0	0
Aplicaciones informáticas		0	0
III.- <u>Inmovilizado material</u>	<b>6</b>	0	0
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		0	0
VII.- <u>Deudores no corrientes</u>	<b>11.1</b>	7.603	10.383
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>396.366</b>	<b>525.888</b>
IV.- <u>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</u>	<b>8</b>	0	45.114
Deudores varios		0	45.114
VIII.- <u>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</u>		396.366	480.774
Tesorería		396.366	480.774
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>403.969</b>	<b>536.271</b>

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas	31/12/2022	31/12/2021
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>282.418</b>	<b>245.025</b>
<b>A-1) Fondos propios</b>	<b>9</b>	<b>282.418</b>	<b>245.025</b>
I.- <u>Dotación fundacional</u>		486.668	486.668
II.- <u>Reservas</u>		6.800	6.800
III.- <u>Excedentes de ejercicios anteriores</u>		(248.443)	(288.617)
IV.- <u>Excedente del ejercicio</u>		37.393	40.174
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>16.510</b>	<b>49.780</b>
II.- <u>Deudas a largo plazo</u>	<b>11.1</b>	16.510	49.780
Otros pasivos financieros		16.510	49.780
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>105.041</b>	<b>241.466</b>
III.- <u>Deudas a corto plazo</u>	<b>8</b>	34.516	34.368
Deudas con entidades de crédito		1.247	2.277
Otros pasivos financieros		33.269	32.091
IV.- <u>Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo</u>	<b>8</b>	0	34.765
VI.- <u>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</u>	<b>8</b>	70.525	172.333
Proveedores		29.452	133.563
Personal (remuneraciones pendientes de pago)		0	61
Otras deudas con las Administraciones Públicas	<b>10.1</b>	41.073	38.709
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>403.969</b>	<b>536.271</b>

## 4. Dimensión social

### a. Equipo profesional

Las personas son el eje principal de la política de ELIKA. Por este motivo, la conciliación de la vida familiar y laboral, la igualdad de oportunidades, la promoción del crecimiento profesional y la seguridad y la salud en el trabajo son ejes básicos de la gestión de las personas.

Este año 2022 hemos sido reconocidos por Euskalit con el **Premio Vasco a la Gestión Avanzada en el elemento de Estrategia**. La práctica de gestión referente (Role Model) reconocida por parte del equipo evaluador que nos ha visitado ha sido nuestra **gestión de captación y gestión de información para definir y revisar la estrategia de Elika**, destacando que el Sistema de Vigilancia Tecnológica diseñado aporta de manera ágil y eficiente el conocimiento experto que necesita el equipo de ELIKA para ser referentes en materia de Seguridad Alimentaria.

Actualmente, el equipo de personas de ELIKA se compone de un grupo multidisciplinar formado por diez profesionales de diferentes ramas (tecnología de alimentos, biología, veterinaria, ingeniería agrónoma, administración y dirección de empresas y derecho) con amplia experiencia en Seguridad Alimentaria en los distintos eslabones de la cadena alimentaria.

En la siguiente tabla se muestra información general sobre las personas que trabajan en la Fundación:

EDADES	Entre 35 y 49 años	5
	Entre 50 y 55 años	5
GENERO	Hombres	3
	Mujeres	7
NIVEL DE ESTUDIOS	Titulados superiores	10
CATEGORIA PROFESIONAL	Dirección	1
	Personal Técnico	9
	Personal Administrativo	0
ANTIGÜEDAD	Mayor antigüedad	21 años
	Media	14 años
TIPOS DE CONTRATO	Indefinidos	80%
	Sustitución personal indefinido	20%
ROTACIÓN PLANTILLA	Altas	0
	Bajas	0

Tenemos un firme compromiso con nuestro personal, no solo laboral sino también social. Buscamos en todo momento el aumento de la satisfacción de las personas, a través de la dinamización y realización de proyectos innovadores y fomentando la formación de todas las personas de la organización, a la vez que desarrollando sus competencias.

En 2022, las personas de Elika han realizado **69 actividades de formación y capacitación** en competencias técnicas y humanas e interpersonales, con una media de **33 horas de formación por persona**. Del total de formaciones recibidas, **21 han sido socializadas** con el resto del equipo por la persona que acudió a la formación o jornada.

FORMACIÓN	2020	2021	2022
% de trabajadores que reciben formación	100	100	100
Número total de horas de formación	405	317	297
Número de horas de formación por persona	45	35	33
Valoración global de la eficacia de la formación (sobre 100)	75,8	77,1	75,5

Las **condiciones laborales** del personal de ELIKA se fijan anualmente a través del Convenio Colectivo propio, que afecta a todas las personas trabajadoras. Dicho convenio se actualiza automáticamente cada año, a no ser que alguna de las partes lo denuncie debidamente.

Los **gastos de personal** de Elika han supuesto en el año 2022 el **62%** del presupuesto total de la organización.

GASTOS DE PERSONAL	2020	2021	2022
Los gastos de personal de ELIKA	546.730	583.404	637.856
% de gasto sobre total	71%	59%	62%

Con el objetivo de tener garantizadas unas adecuadas condiciones de salud y seguridad en el trabajo, en especial mediante la eliminación de los riesgos laborales, hemos desarrollado un **Plan de Prevención de Riesgos Laborales (PRL)**, en colaboración con un servicio externo de prevención. Adicionalmente, contamos con un servicio de vigilancia de la salud, mediante el cual todas las personas se someten anualmente a un reconocimiento médico.

PERSONAL Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	2020	2021	2022
% de la plantilla con formación en Prevención de riesgos laborales nivel básico	100	100	100
Inversión en seguridad y salud	1.463,94€	2.049,03€	2.494,52€

Asimismo, tenemos actualizado nuestro **Código Ético**, donde se promueven los valores a la hora de relacionarse entre las personas en el trabajo, en la comunicación y difusión de información y en las relaciones con los grupos de interés.

## b. Sociedad y entorno

Este año 2022 hemos continuado con nuestro compromiso con la sociedad. Nuestra propia **Cultura Organizacional** tiene como pilares básicos la Gestión Eficiente, Responsable y Transparente.

ELIKA, como Fundación Pública, tiene en su naturaleza vocación de servicio y muestra del mismo son las siguientes **competencias clave** que benefician al entorno y la sociedad en general:

- Nuestra cultura organizacional.
- Socialización del conocimiento.

- Solidaridad.
- Ejemplaridad.
- Compromiso medio ambiental.

Ahondando en este compromiso con la sociedad, **socializamos el conocimiento**, tanto interna como externamente, difundiendo a través de nuestra página web y de las redes sociales; organizando formaciones y jornadas en temas de actualidad dentro de nuestro área y generando materiales formativos para la difusión de distintos aspectos de la Seguridad Alimentaria tanto para profesionales como para la sociedad en general.

Además, el contenido de nuestra página web ha obtenido las acreditaciones **Honcode y WIS** (Web de Interés Sanitaria), que dan evidencia de que el contenido de dicha web es veraz y de calidad. Este año 2022 hemos renovado estas dos certificaciones.

Como una organización avanzada, queremos velar por el desarrollo de las entidades que configuran nuestro **entorno social** (donde nos ubicamos y donde nos relacionamos), tomando parte activa en aquellas actividades en las que podamos realizar una labor social más eficaz en consonancia con nuestras capacidades.

Tenemos un fuerte **compromiso con la igualdad**, y por ello participamos en la Red de Entidades Públicas por la Igualdad y en el Foro de Igualdad del Campus Agroalimentario de Arkaute promoviendo acciones para el impulso de la igualdad entorno a fechas señaladas como el 8 de marzo, el 25 de noviembre o el 11 de febrero.

En el ámbito de la euskaldunización, nuestra organización tiene un **potencial del 90% en el uso del Euskera**. Garantizamos entornos o grupos donde se haga uso del euskera y participamos habitualmente en Euskaraldia. En este año 2022 se han impartido el 40% de las formaciones y se han respondido el 27% de las solicitudes íntegramente en euskera. También estamos participando en los grupos de la Viceconsejería de Política Lingüística para revisar la implantación de criterios lingüísticos de las entidades públicas. Este año, con motivo de la 3ª edición de Euskaraldia, hemos participado como Arigune.

En lo que respecta a la adaptación al nuevo Reglamento europeo de protección de datos, **Reglamento General de Protección de Datos**, seguimos implementando mejoras para dar cumplimiento a la normativa actual al respecto.



## 5. Dimensión ambiental

### a. Compromiso con el medio ambiente

La Política Medioambiental de ELIKA está sustentada sobre dos pilares fundamentales:

- **Minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades** reduciendo al máximo el consumo de recursos naturales, energéticos y materias primas necesarias para nuestros procesos así como la generación de residuos.
- **Proporcionar la información, formación y ambiente de trabajo apropiado** para que nuestros trabajadores se involucren en la consecución de los objetivos medioambientales de la organización.

La actividad de ELIKA no tiene impactos ambientales muy significativos, pero en la medida que generamos residuos, procuramos reducirlos al máximo y aplicar prácticas de reutilización y reciclaje siempre que sea posible.

También usamos criterios de "compra verde", con el fin de utilizar siempre proveedores que sean medio ambientalmente responsables y productos que sean reciclados. Para ello, tratamos de ser **Ejemplo** y solicitamos a nuestros proveedores el cumplimiento de las condiciones descritas en nuestros pliegos de contratación, para garantizar que al igual que nosotros, demuestran **compromiso medioambiental**, no incumplen la legislación, ni los derechos de los trabajadores, los derechos humanos y de la infancia.

### b. Desempeño ambiental

Las instalaciones del Parque Tecnológico de Arkaute, donde se encuentra la sede social de ELIKA, cuentan con recogida selectiva de residuos, con lo que se garantiza que se cumpla el 'ciclo limpio' más recomendable en estos casos.

Tendemos a controlar y racionalizar el consumo de recursos como agua y energía. Hace varios años se sustituyó la caldera del sistema de calefacción por una caldera de biomasa, y desde entonces se utiliza madera del País Vasco para generar calor en las oficinas durante el invierno. También hemos reducido el consumo eléctrico sustituyendo las pantallas de los ordenadores a LED.

Respecto al consumo de papel, hemos reducido el gramaje de los folios utilizados, de 80 a 75 gramos, y hemos reducido el número de publicaciones en papel, pasando a ser digitales, así como el material entregado en las jornadas o cursos. También seguimos buenas prácticas de impresión para reducir el consumo de papel, y hemos, hemos adquirido un equipo de impresión eficiente, logrando un menor consumo de toner.

## 6. Retos de futuro

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Ser instrumento útil y necesario para definir y desplegar las políticas alimentarias en Euskadi.
- Inducir la cultura de seguridad alimentaria y apoyar al sector en la transición a sistemas agroalimentarios sostenibles.
- Empoderar a la sociedad vasca para la toma de decisiones en materia de alimentación.
- Impulsar un modelo organizativo diferencial avanzado e innovador.

### OBJETIVOS ECONÓMICOS

- Incrementar valor con nuestros productos y servicios para retornar a la sociedad los recursos que nos aporta.
- Consolidar una financiación mínima indispensable.
- Mantener la capacidad de adaptación a un entorno socioeconómico cambiante.
- Mantener a lo largo de cada ejercicio presupuestario un cash flow positivo.

### OBJETIVOS SOCIALES

- Divulgar contenidos informativos sobre Alimentación y mantener la calidad de la información divulgada.
- Cuidar a las personas trabajadoras de la Fundación mediante la promoción del crecimiento profesional, la seguridad y salud en el trabajo, la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida familiar y laboral.
- Seguir implementando políticas de Igualdad y del uso del Euskera.
- Mantener el nivel de reconocimiento de nuestros Grupos de Interés alcanzado.

### OBJETIVOS AMBIENTALES

- Minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades
- Reducir consumos de papel, agua y electricidad.
- Reducir las emisiones derivadas de los desplazamientos.
- Utilizar criterios de compra verde y exigir a nuestros proveedores responsabilidad medioambiental.

